

# Experiencias de enseñanza-aprendizaje 2.0

Las experiencias existentes parecen indicar que el entorno para acciones de formación relacionadas con los nuevos objetivos de la sociedad de la información y con la anticipación de las competencias necesarias que la evolución futura requerirá del uso de las fuentes de información, la organización de la información, gestión del conocimiento, entre otros; que definitivamente no es el salón de clase. Aparecen nuevos ambientes de aprendizaje, nuevos escenarios, que, aunque de entrada parece que no vayan a sustituir a las aulas tradicionales, vienen a complementarlas y, sobre todo, a diversificar la oferta formativa.

Las experiencias de enseñanza-aprendizaje a través de las tecnologías multimedia y de las telecomunicaciones, se desarrollan en unas coordenadas espacio-temporales que tienen poco que ver con las manejadas en los sistemas tradicionales de enseñanza. Los avances que en el terreno de las telecomunicaciones se están dando en nuestros días están abriendo nuevas perspectivas a los conceptos de espacio y tiempo que hasta ahora habíamos manejado tanto en la enseñanza presencial, como en la enseñanza a distancia. En este contexto, la aparición de nuevos ambientes de aprendizaje solo tiene sentido en el conjunto de cambios que afectan a todos los elementos del proceso educativo (objetivos, contenidos, profesores, alumnos, ...).

Los cambios en educación, a cualquier escala, para que sean duraderos y puedan asentarse requieren que cualquier afectado por dicho cambio entienda y comparta la misma visión de cómo la innovación hará que mejore la educación: Docentes, administradores y la comunidad educativa entera deben estar involucrados en la concepción y planificación del cambio desde el primer momento. Actualmente, un escenario de aprendizaje supera lo que hoy entendemos por entorno virtual de formación. No obstante, estos constituyen el núcleo de los nuevos escenarios que se están configurando.

*¿Por qué los estudiantes del Siglo XXI no pueden seguir aprendiendo de la forma que se venía haciendo en la era de las sociedades industriales?*



**Drte. Ruth Mujica**

El Aprendizaje invisible se centra en cómo aprender y no qué aprender. Se debe repensar la educación actual, nuevos roles son necesarios tanto para los docentes como para los estudiantes. Es necesario habilidades de pensamiento crítico, evaluar las oportunidades del entorno, la creación de nuevos conocimientos y liderazgo proactivo. El aprendizaje invisible toma en cuenta el impacto de los avances tecnológicos y las transformaciones de la educación formal, no formal e informal, además de aquellos metaespacios intermedios. Aprendizaje invisible no pretende proponer una teoría como tal, sino una metateoría capaz de integrar diferentes ideas y perspectivas.

En la actualidad, muchos de los instrumentos que se utilizan para evaluar conocimientos estimulan el repetir y memorizar los contenidos que dicta el docente o que están en el libro de texto, y lo que hacen estas evaluaciones parametrizadas es castigar el error. Olvidándonos que el error resulta fundamental para desarrollar la creatividad y a su vez generar nuevos aprendizajes. Actualmente la enseñanza entendida de tal modo, en el que el docente está explicando y el estudiante permanece escuchando no parece ser la mejor manera de volcar el conocimiento. Es lo que las metodologías basadas en competencias intentan suplir. Pero, el autor Cristóbal Cobo asegura que todavía hay muchas más cosas por hacer, como por ejemplo el modo de combinar el aprendizaje formal y el informal. Por lo tanto, el aprendizaje invisible es una nueva ecología de la educación, y, por consiguiente, conlleva nuevas formas de evaluar.

La etnografía virtual es la adaptación del método etnográfico a los espacios virtuales. Es decir, hace referencia al estudio etnográfico de la cultura e interacción entre individuos o entre individuos y máquinas en espacios de carácter virtual. la etnografía ha cambiado mucho desde aquellos tiempos en que se empleaba por los antropólogos para comprender las culturas de lugares distantes.

En nuevos entornos disciplinarios, el énfasis otorgado a las descripciones holísticas ha dado paso a estudios más centrados en tópicos particulares: en vez de estudiar ciertas formas de vida en su conjunto, los etnógrafos de la sociología o de los estudios culturales se han dedicado a examinar aspectos más limitados de, por ejemplo, las personas como pacientes, como estudiantes televidentes o profesionales.

El etnógrafo del ciberespacio puede, fisgonear de forma que el de a pie no puede. En un contexto físico, un observador está siempre marcado por su diferencia, incluso aunque guarde total silencio, caso radicalmente diferente de los merodeadores del entorno virtual, quienes pueden pasar desapercibidos. Correl (1995) enfatiza que, además de su trabajo online, ha conocido algunos de sus informantes personalmente para verificar algunas de las afinaciones que hicieron sobre sus vidas offline. En una etnografía convencional, el etnógrafo mantiene una situación simétrica con respecto a sus informantes. El etnógrafo sencillamente explota su rol de extraño de "nuevo" en una cultura que se ha propuesto estudiar deliberadamente. para entender lo que otros dan por supuesto.

Desde esta perspectiva, la etnografía se definiría por el seguimiento de estas conexiones, más que por la estancia en determinado lugar durante un periodo de tiempo. Por su parte, Marcus sugiere que la etnografía podría (y talvez debería) darse a la tarea de "examinar la circulación de significados culturales. objetos e identidades en un tiempo-espacio difuso" (1995, pág. 96). Dejar atrás la frontera entre lo offline y lo online, como primera barrera del análisis, nos permitiría jugar un rol que atravesará (creará y sostendrá) las formas en que las conexiones se ensamblan. Este enfoque conectivo no implica asumir que no existan espacios delimitados en Internet, ni que "estar ahí" pierda toda relevancia. En efecto, esta perspectiva podría ser de utilidad para otros enfoques más basados en el espacio físico. El propósito de la etnografía se convertiría, entonces, en explorar lo que son esos vínculos, cómo se constituyen y qué transformaciones provocan en la ruta, cual, si fuesen una bola de nieve, sensible a su misma heterogeneidad.

Las alternativas y movimientos pueden lograrse sobre la base de decisiones a veces arbitrarias, que dictan la forma y los límites del objeto etnográfico resultante. Del amplio espectro de sitios y fuentes de estudio de Internet a los que se accede, se confía más en aquellos intuitivamente más relevantes.

